LANCOM startet 2018 mit neuem Channel-Partnerprogramm

04.12.2017

Aus LANvantage wird LANcommunity

Pressemitteilung 2017-527

Download PDF

LANCOM startet 2018 mit neuem Channel-Partnerprogramm

Aus LANvantage wird R&S®NC Community

Aachen, 4. Dezember 2017 – LANCOM Systems, führender deutscher Hersteller von Netzwerklösungen für Geschäftskunden und den öffentlichen Sektor, startet mit einem runderneuerten Channel-Partnerprogramm in das neue Jahr. „LANcommunity“ bringt neben dem neuen Namen und neuen Partnerstufen auch erstmals Deal-Registration mit Projektschutz sowie ein Loyalty-Programm mit Bonuspunkten und Prämienshop. Attraktivere Einkaufskonditionen sowie stark erweiterte Support-Leistungen runden die Neuerungen ab. Diese, sehr stark auf langfristige Kooperation und die gegenseitige Unterstützung ausgelegten Aspekte spiegeln sich auch im neuen Namen R&S®NC Community. Das vorherige Partnerprogramm LANvantage läuft aus.

Statt wie bisher mit den Labeln Reseller, Qualified, Advanced und Solution Partner werben LANCOM Partner ab Januar mit ihrem Bronze-, Silber-, Gold- oder Platin-Status. Überarbeitet und angepasst wurden auch die jährlichen Umsatzziele in den einzelnen Partnerstufen: Der Einstieg in das neue Partnerprogramm über den Bronze-Status startet bei 1.000 Euro Jahresumsatz. Der Zugang zur höchsten Stufe Platin erfordert einen Mindestumsatz von 100.000 Euro. Mit dieser Neuerung trägt LANCOM seinem fortgeführten

Wachstum in den weiter wachsenden Lösungs- und Anwendungsbereichen und Partnergrößen Rechnung.

Neben neuen Partnerstufen und Umsatzzielen bietet R&S®NC Community für alte und neue Partner eine Vielzahl neuer Leistungsmerkmale. So gibt es ab dem 01.01.2018 bei LANCOM erstmals eine Deal-Registration mit Projektschutz sowie ein Loyalty-Programm mit Bonuspunkten und eigenem Prämienshop.

Besonders attraktiv sind die neuen Einkaufskonditionen für den Channel, mit denen LANCOM dem Handel mehr Marge ermöglicht. Stark ausgebaute Support-Leistungen, beispielsweise mit garantierten Reaktionszeiten, runden das Angebot von R&S®NC Community ab.

Im Bonuspunkteprogramm können insbesondere die kleinen und mittleren LANCOM Partner Punkte unter anderem für Umsatz, Teilnahme an Promotions, Roadshows, Webinaren, Zertifizierungen und Deal-Registration sammeln. Diese lassen sich im Prämienshop beispielsweise gegen R&S®LANCOM Management Cloud (R&S®LMC) Lizenzen, Service-Leistungen, Trainings, Software-Optionen, Rabatte auf Geräte oder LANCOM Give-aways einlösen.

Stefan Herrlich, Geschäftsführender Gesellschafter bei LANCOM, freut sich auf den Start von LANcommunity: „Wir blicken auf 15 erfolgreiche Jahre mit unserem Channel-Programm LANvantage zurück, in denen wir und unsere Partner eine beeindruckende Entwicklung gesehen haben. Mit R&S®NC Community tragen wir diesem Wachstum und den gemeinsamen Potenzialen für die Zukunft Rechnung. Vielfältige neue Elemente und eine verbesserte Margensituation bieten LANCOM Partnern einen perfekten Rahmen für ihre weitere erfolgreiche Geschäftsentwicklung“.

Für die bisher niedrigste Partnerstufe, die LANCOM Reseller, gestaltet LANCOM den Übergang von LANvantage zu R&S®NC Community fließend. So erhalten alle aktuellen LANCOM Reseller – für diese galt bislang kein Mindestumsatz – den neuen Bronze-Status automatisch und müssen den Mindestumsatz von 1.000 Euro erst ab 2019 nachweisen. Für das Erreichen der weiteren Partnerstufen sind neben entsprechenden Umsatzzielen außerdem adäquate Zertifizierungen bei LANCOM nötig.

Weitere Informationen zum R&S®NC Community finden sich unter:

www.lancommunity.de

Hintergrund LANCOM Systems:

Die Rohde & Schwarz Networks and Cybersecurity GmbH ist der führende deutsche Hersteller von Netzwerklösungen für Geschäftskunden und die öffentliche Hand. LANCOM bietet professionellen Anwendern sichere, zuverlässige und zukunftsfähige Infrastrukturlösungen für alle lokalen und standortübergreifenden Netze (WAN, LAN, WLAN) sowie für zentrales Netzwerk-Management auf Basis von Software-defined Networking-Technologien (SD-WAN, SD-LAN, SD-WLAN). Die LANCOM Router, Gateways und WLAN-Lösungen werden in Deutschland entwickelt und gefertigt, darüber hinaus ist ein Teil des VPN-Portfolios zur Absicherung besonders sensibler Netze und kritischer Infrastrukturen (KRITIS) durch das BSI zertifiziert. Rohde & Schwarz Networks and Cybersecurity hat seinen Hauptsitz in Würselen bei Aachen. Zu den Kunden zählen kleine und mittelständische Unternehmen, Behörden, Institutionen und Großkonzerne aus Deutschland, Europa und zunehmend weltweit. Das Unternehmen ist Partner in der vom BSI initiierten Allianz für Cyber-Sicherheit.

Ihr Redaktionskontakt:

Eckhart Traber

Rohde & Schwarz Networks and Cybersecurity GmbH

Tel: +49 (0)89 665 61 78 - 67

Fax: +49 (0)89 665 61 78 - 97

presse@lancom.de

www.lancom.de

Sabine Haimerl

vibrio Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Tel: +49 (0)89 32151 - 869

Fax: +49 (0)89 32151 - 70

lancom@vibrio.de

www.vibrio.eu